



**Wyniki finansowe za okres 01.01. – 30.09.2010 r.**  
**Prezentacja Grupy Kapitałowej Aplisens**

Warszawa, sierpień 2010 r.

Niniejszy materiał został opracowany przez Aplisens S.A. („Spółka”).

Powielanie, rozpowszechnianie i przekazywanie niniejszej prezentacji w innych jurysdykcjach może podlegać ograniczeniom prawnym, a osoby do których może ona dotrzeć, powinny zapoznać się z wszelkimi tego rodzaju ograniczeniami oraz stosować się do nich. Nieprzestrzeganie tych ograniczeń może stanowić naruszenie obowiązującego prawa.

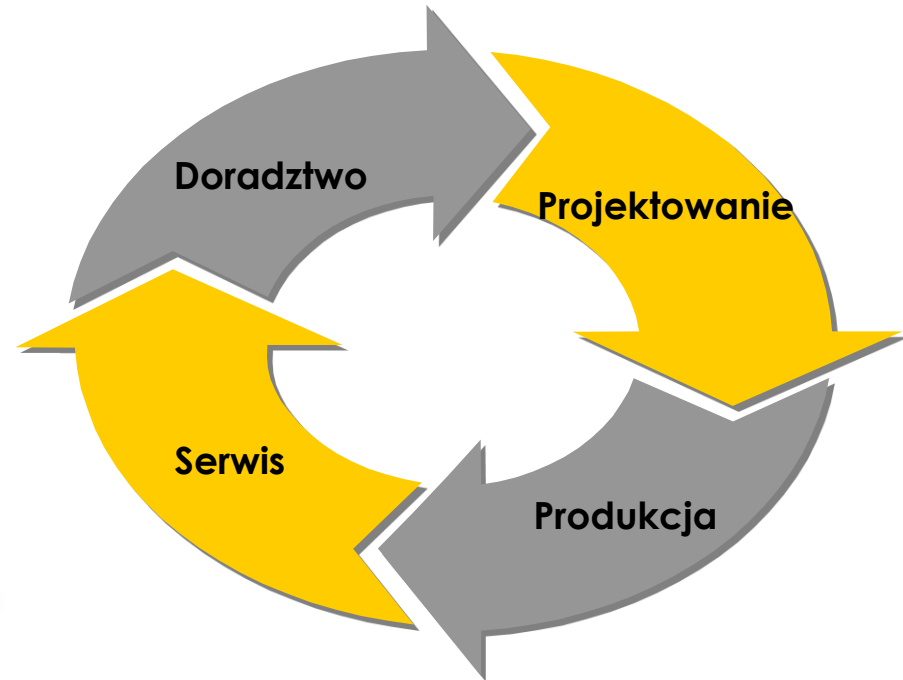
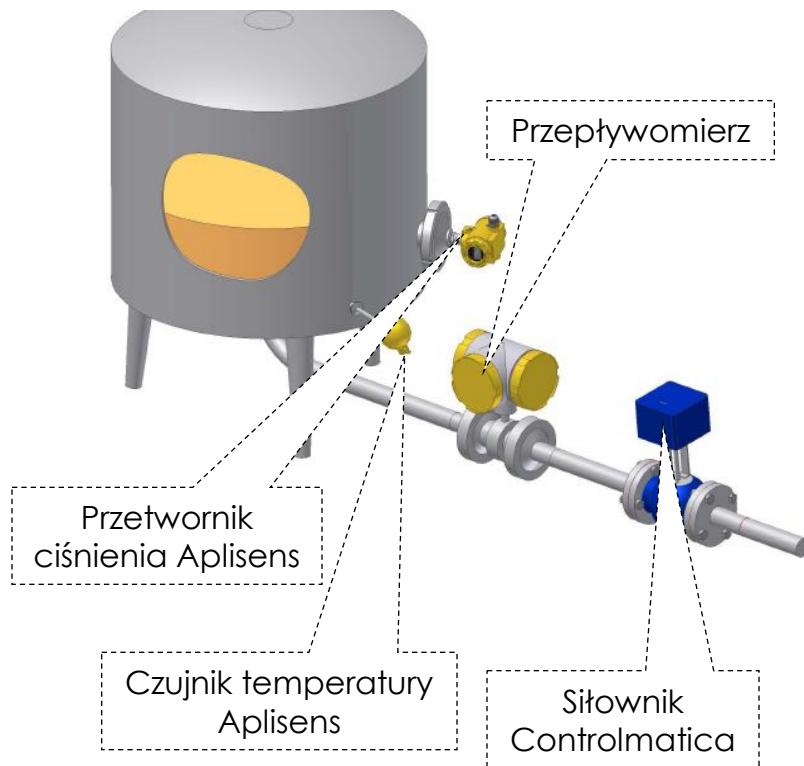
Niniejsza prezentacja nie zawiera kompletnej ani całościowej analizy finansowej lub handlowej Spółki, jak również nie przedstawia jej pozycji i perspektyw w kompletny ani całościowy sposób. Spółka przygotowała prezentację z należytą starannością, jednak może ona zawierać pewne nieścisłości lub opuszczenia. Niniejsza prezentacja w zakresie obejmującym twierdzenia wybiegające w przyszłość ma charakter wyłącznie informacyjny i nie może być traktowana jako oferta lub rekomendacja do zawierania jakichkolwiek transakcji. Dlatego zaleca się, aby każda osoba zamierzająca podjąć decyzję inwestycyjną odnośnie akcji wyemitowanych przez Spółkę opierała się na informacjach ujawnionych w oficjalnych komunikatach Aplisens S.A. zgodnie z przepisami prawa obowiązującymi Spółkę.

## **I. Podstawowe informacje o Grupie Aplisens**

- II. Sprzedaż i trendy na poszczególnych rynkach
- III. Wyniki finansowe
- IV. Podsumowanie: nasze cele

Wysokiej jakości urządzenia do pomiaru, regulacji i przetwarzania ciśnienia w wielu gałęziach przemysłu od energetyki po przemysł chemiczny, rafineryjny i spożywczy

Szkic instalacji przemysłowej



**Model biznesowy pozwala na wypracowanie długoterminowych relacji z klientami, co skutkuje systematycznym wzrostem bazy stałych klientów**

**ENERGETYKA**

**PETROCHEMIA I CHEMIA**

**GÓRNICTWO NAFTOWE I GAZOWNICTWO**

**ODBIORCY ZW. Z GOSPODARKĄ WODNĄ I OCHRONĄ ŚRODOWISKA**

**PRZEMYSŁ PAPIERNICZY**

**FIRMY INŻYNIERSKO - PROJEKTOWO - BADAWCZE**

**PRODUCENCI URZĄDZEŃ POMIAROWYCH**

**HUTNICTWO**

**FIRMY HANDLOWE – INNI ODBIORCY**

**PRZEMYSŁ FARMACEUTYCZNY**

**GÓRNICTWO WĘGLOWE I KRUSZYW**

**PRZEMYSŁ SPOŻYWCZY**

**PRZEMYSŁ STOCZNIOWY**

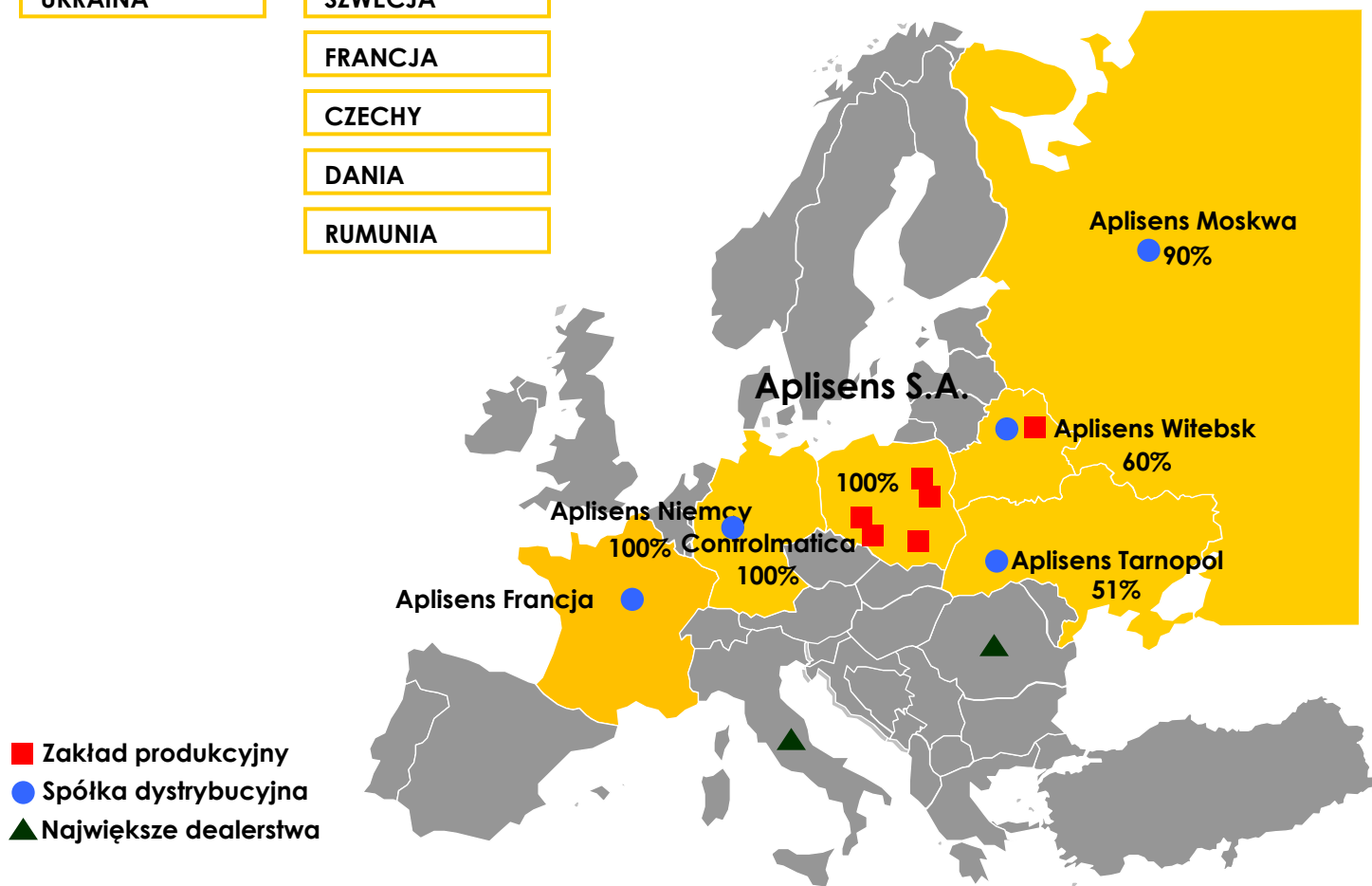
**ODBIORCY SOND DO POMIARU POZIOMU PALIWA**

**Najważniejsi konkurenci Grupy Aplisens**

<b>Produkty</b>	<b>Polska</b>	<b>Kraje WNP</b>	<b>Unia Europejska</b>
<b>Przetworniki ciśnienia i sondy głębokości</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Siemens</li> <li>▪ Endress&amp;Hauser</li> <li>▪ Emerson</li> <li>▪ Wika Polska</li> <li>▪ Jumo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Metran</li> <li>▪ Emerson</li> <li>▪ Yokogawa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Siemens</li> <li>▪ Emerson</li> <li>▪ Yokogawa</li> </ul>
<b>Czujniki temperatury</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Limatherm Sensor (Grupa Introl)</li> <li>▪ Czaki Thermo-Product</li> <li>▪ Termo Precyzja</li> <li>▪ Ampero Thermo-Est Sp. z o.o.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Endress&amp;Hauser</li> <li>▪ JUMO GmbH&amp;Co. KG</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Endress&amp;Hauser</li> <li>▪ ABB</li> </ul>

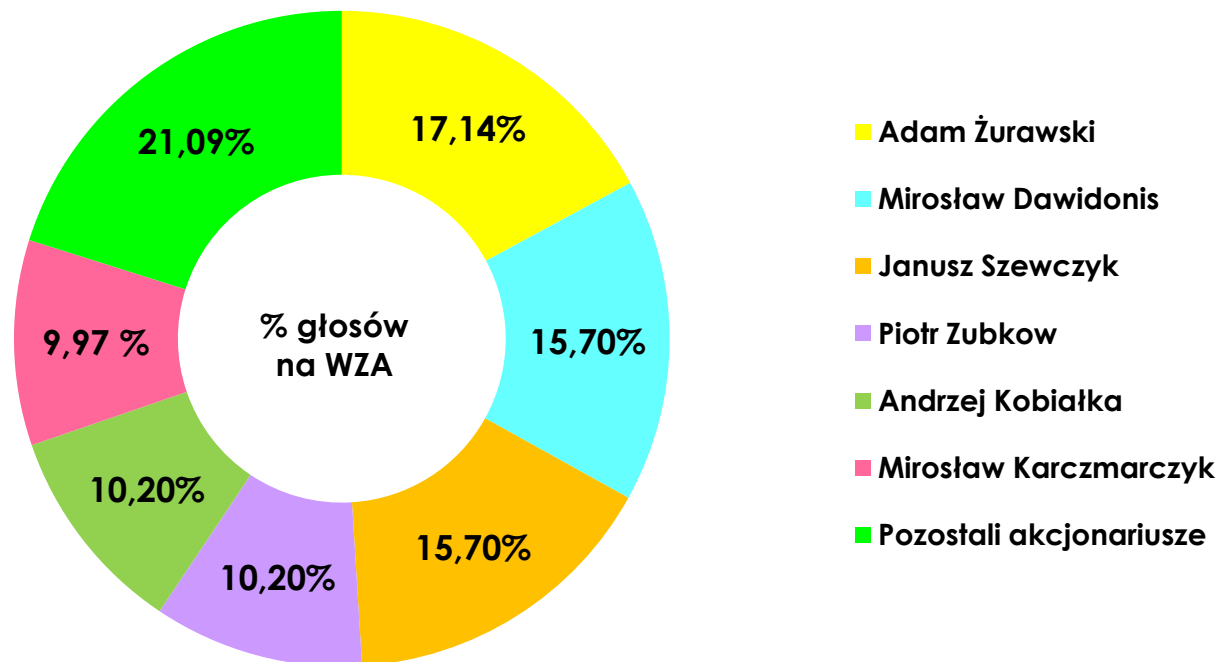
## Najważniejsze rynki, na których działa Grupa Aplisens

POLSKA	KRAJE WNP	UNIA EUROPEJSKA
	ROSJA	NIEMCY
	BIAŁORUŚ	WŁOCHY
	UKRAINA	SZWECJA
		FRANCJA
		CZECHY
		DANIA
		RUMUNIA



## Główni akcjonariusze wg stanu na dzień sporządzenia Sprawozdania Zarządu (30.09.2010)

- Liczba głosów wraz z osobami powiązаныmi



I. Podstawowe informacje o Grupie Aplisens

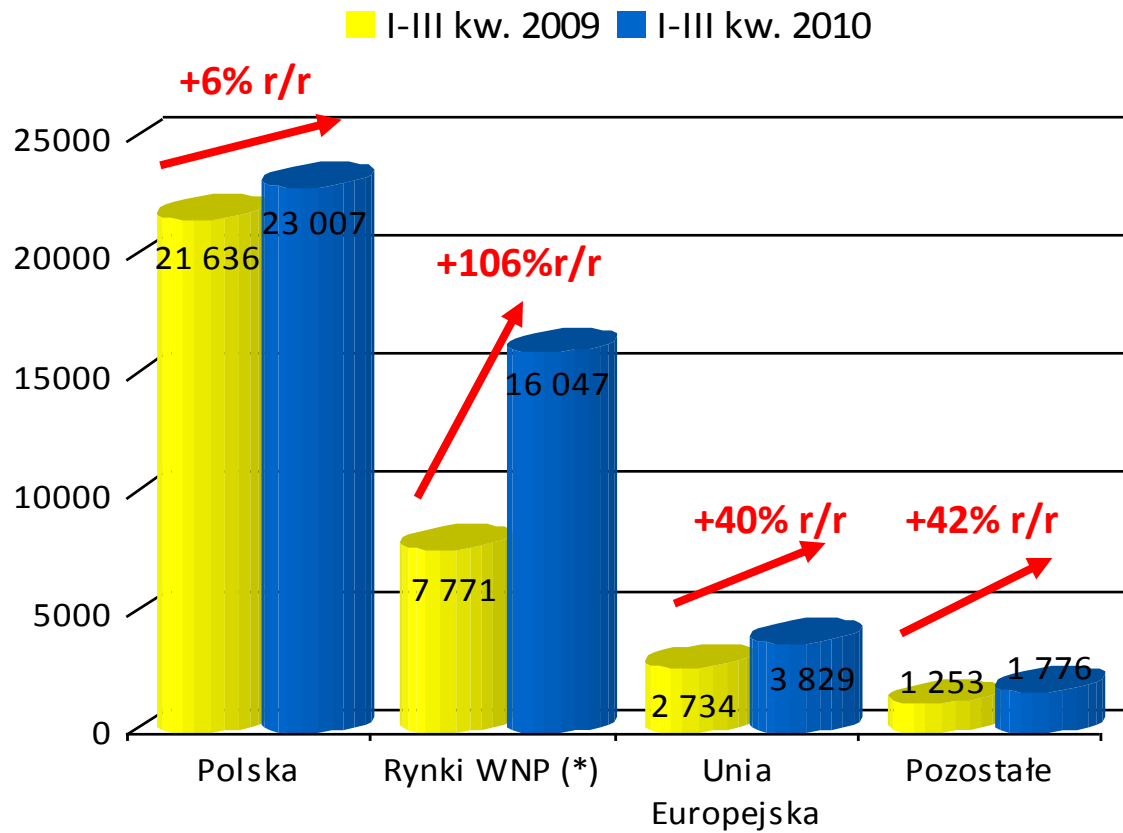
**II. Sprzedaż i trendy na poszczególnych rynkach**

III. Wyniki finansowe

IV. Podsumowanie: nasze cele



# W 2010 r. kontynuacja dynamicznego wzrostu popytu na wszystkich głównych rynkach Grupy

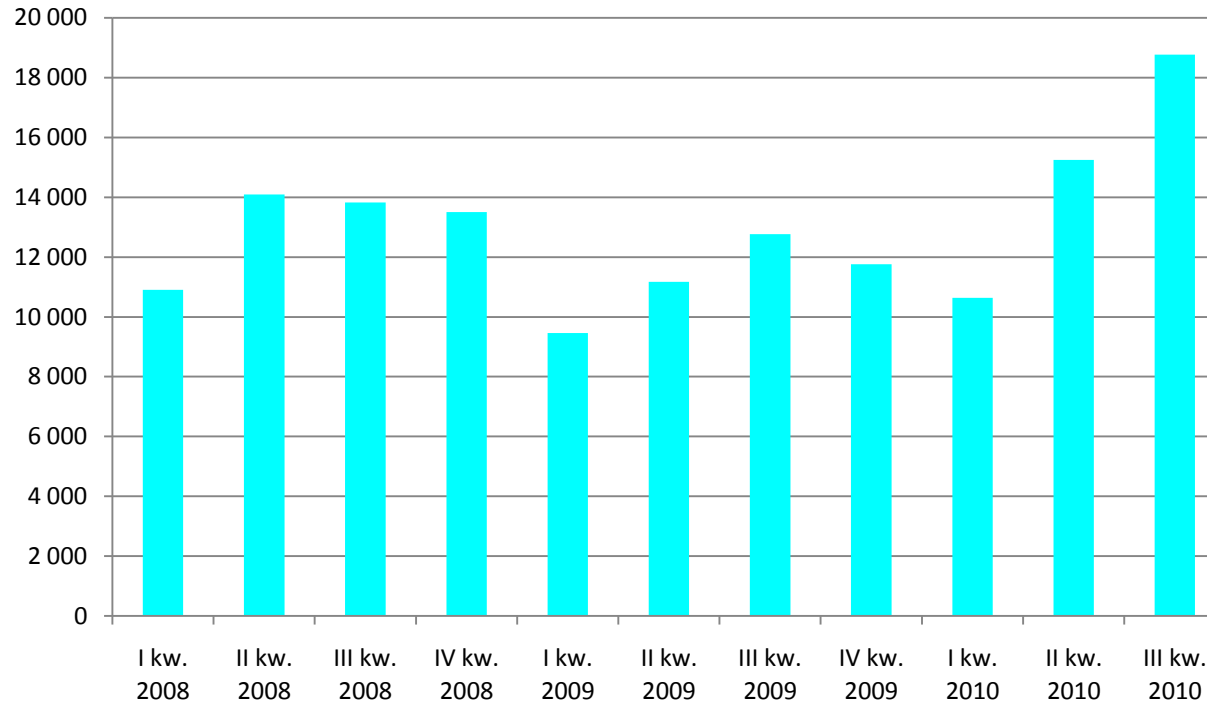


## W III kw. 2010 r. rekordowy wzrost sprzedaży na wszystkich głównych rynkach Grupy



- ❑ W okresie I-III kw. 2010 odnotowujemy dynamiczne odradzenie się popytu na wszystkich głównych rynkach Grupy
- ❑ Największe wzrosty odnotowywane w tych segmentach rynku, które najbardziej ucierpiały w czasie kryzysu (WNP, sondy paliwowe, przemysł ciężki)
- ❑ 21-% wzrost sprzedaży na rynku krajowym APLISENS S.A. został zniwelowany spadkiem sprzedaży spółki zależnej Controlmatica dając w efekcie 6-% wzrost sprzedaży dla całej Grupy na tym rynku r/r
- ❑ Rekordowa dynamika wzrostu sprzedaży na rynkach WNP ogółem
  - bardzo duże przyrosty w Rosji
  - Dobry wzrost na Ukrainie
  - powrót do bardziej dynamicznego wzrostu sprzedaży na rynku białoruskim
- ❑ Kontynuacja dynamicznego wzrostu na rynkach Unii Europejskiej i pozostałych
  - duże przyrosty na rynku niemieckim i rumuńskim
  - Rosnąca sprzedaż spółki dystrybucyjnej APLISENS France
  - znacząca sprzedaż na nowych rynkach (Wlk. Brytania, Kanada,)
- ❑ Historycznie najwyższy poziom sprzedaży i zamówień na produkty Grupy odnotowany w ostatnich miesiącach

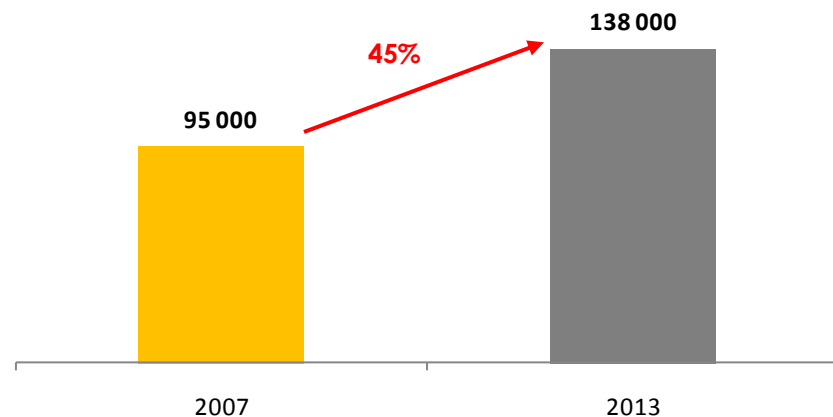
## Sprzedaż w ujęciu kwartalnym 2008 - 2010



# W średnim i długim okresie przewiduje się wzrost rynków, na których działa Aplisens

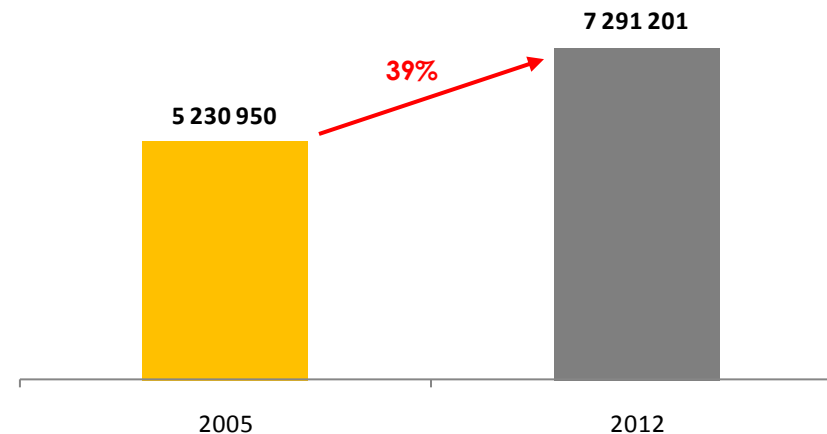


Wartość rynku aparatury kontrolno-pomiarowej w Polsce (tys. PLN\*)



\*Prognozy, Źródło: Analiza rynku aparatury kontrolno-pomiarowej w Polsce, Instytut Metrologii i Inżynierii Biomedycznej na Wydziale Mechatroniki Politechniki Warszawskiej, 2008 r.

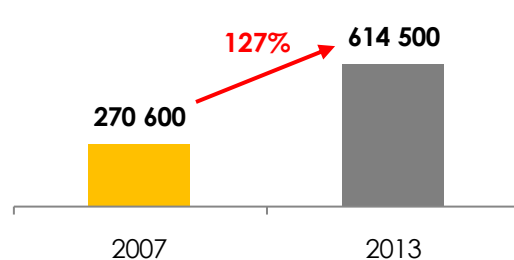
Wartość rynku przetworników i czujników w krajach Unii Europejskiej (tys. PLN\*\*)



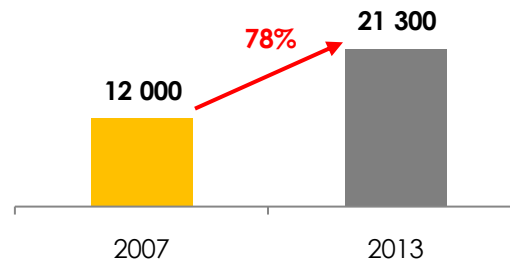
Źródło: European Pressure Sensors and Transmitters Markets, Frost&Sullivan, 2005 r.

\*\*Dane przeliczono wg. kursu średniego NBP z dnia 3 lutego 2009 r.

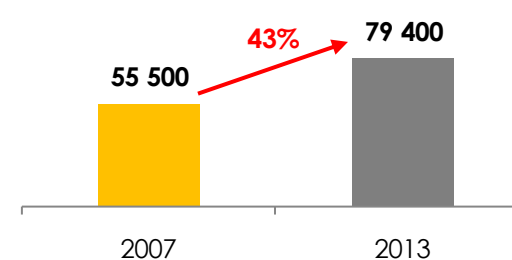
Wartość rynku w Rosji (tys. PLN\*\*\*)



Wartość rynku na Białorusi (tys. PLN\*\*\*)



Wartość rynku na Ukrainie (tys. PLN\*\*\*)



Źródło: Analiza rynku aparatury kontrolno-pomiarowej w Rosji, Ukrainie i Białorusi, Frost&Sullivan, 2008 r.

\*\*\*Dane przeliczono wg. kursu średniego NBP z dnia 3 lutego 2009 r.

- I. Podstawowe informacje o Grupie Aplisens
- II. Sprzedaż i trendy na poszczególnych rynkach
- III. Wyniki finansowe**
- IV. Podsumowanie: nasze cele

# Aplisens zwiększa przychody i utrzymuje wysokie wskaźniki rentowności



Skonsolidowane wyniki finansowe (tys. zł)	I-III kw. 2010	I-III kw. 2009	I-III kw. 2008 pro forma *	2009
Przychody ze sprzedaży	44 659	33 394	38 826	45 158
EBITDA	10 603	8 266	9 360	11 063
EBIT	8 555	6 581	7 855	8 852
Zysk netto	7 020	5 156	6 202	7 005
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	22 380	18 363	2 647	19 811
Należności handlowe	16 595	8 793	12 808	9 252
Zobowiązania handlowe	4 389	2 050	4 749	2 301
Zapasy	15 450	17 165	15 579	15 819
Dług netto	-22 380	-18 363	-2 331	-19 676
Kapitał własny	78 005	68 505	47 903	69 283
	I-III kw. 2010	I-III kw. 2009	I-III kw. 2008 pro forma *	2009
Rentowność EBITDA	24%	25%	24%	24%
Rentowność EBIT	19%	20%	20%	20%
Rentowność netto	16%	15%	16%	16%

\* Wyniki Grupy uwzględniają dane finansowe Controlmatica ZAP-Pnefal Sp. z o.o. przejętą 22.09.2008 r.

**☐ Na wyniki finansowe Grupy w okresie I-III kw. 2010 najistotniejszy wpływ miały:**

- ✓ Rekordowy wzrost przychodów ze sprzedaży w 2010 r. (+34 % r/r)
- ✓ Zwiększenie udziału eksportu w przychodach ze sprzedaży z 35% w okresie I-III kw. 2009 do 48% w analogicznym okresie roku bieżącego
- ✓ Postępujący lekki spadek marży na sprzedaży w stosunku do ubiegłego roku wynikający z dynamicznego wzrostu udziału eksportu w sprzedaży ogółem
- ✓ Uwzględnienie w rachunku wyników kosztów realizacji Programu Motywacyjnego (0,9 mln zł), w 2009 nie występowały one w I półroczu, a w III kwartale 2009 wyniosły 0,3 mln zł.
- ✓ Uzyskanie 0,9 mln zł przychodów finansowych z lokat bankowych, (w 2009 roku wyniosły one za analogiczny okres 0,3 mln zł)

## □ **Aplisens**

- ✓ Poprawa wydajności produkcji (skrócenie czasów technologicznych)
- ✓ Intensyfikacja prac rozwojowych obniżających koszty jednostkowe
- ✓ Outsourcing produkcji wybranych komponentów
- ✓ Pozyskiwanie tańszych dostawców materiałów i usług
- ✓ Optymalizacja zatrudnienia
- ✓ Zwiększenie stopnia automatyzacji procesów produkcji

## □ **Controlmatica:**

- ✓ Kontynuacja prac rozwojowych i modernizacyjnych dot. nowych i już istniejących produktów
- ✓ Wykorzystanie w większym stopniu możliwości realizacji zaopatrzenia w materiały i usługi oraz sprzedaży poprzez konaty APLISENS S.A.
- ✓ Optymalizacja zatrudnienia – łączenie funkcji z APLISENS S.A. w wybranych obszarach biznesowych



- I. Podstawowe informacje o Grupie Aplisens
- II. Sprzedaż i trendy na poszczególnych rynkach
- III. Wyniki finansowe

**IV. Podsumowanie: nasze cele**

# W 2010 r. kontynuowano działania pro-sprzedażowe i zrealizowano inwestycje — z — mierz — ające — do — znaczącego — wzrostu — mocy — produkcyjnych

## Działania pro-sprzedażowe

### □ Polska:

- ✓ Koncentracja na najbardziej perspektywicznych branżach
- ✓ Wprowadzenie nowych wyrobów i usług (m.in. ustawnik pozycyjny, nowe generacje przetworników ciśnienia, całkowicie zmodernizowana rodzina siłowników elektrycznych)
- ✓ Rozbudowa działu marketingu

### □ Kraje WNP:

- ✓ Koncentracja na branżach najszybciej wychodzących z kryzysu
- ✓ Wzrost udziału w rynkach WNP poprzez pozyskanie nowych odbiorców
- ✓ Rozbudowa działu marketingu w Rosji
- ✓ Konsolidacja działalności na Ukrainie
- ✓ Rozszerzenie palety wyrobów posiadających niezbędne certyfikaty na rynkach WNP

### □ Unia Europejska i pozostałe rynki eksportowe:

- ✓ Elastyczne podejście do indywidualnych potrzeb klientów
- ✓ Wejście na nowe – dotychczas niedostępne – rynki pod markami innych producentów
- ✓ Zwiększenie liczby kontaktów handlowych
- ✓ Działania w kierunku utworzenia kolejnych spółek zależnych

- Aktywne poszukiwanie potencjalnych podmiotów do przejęcia
- Rozbudowa i dopasowanie potencjału produkcyjnego do aktualnych potrzeb
- Uzyskiwanie kolejnych certyfikatów (nowe standardy Unii Europejskiej) oraz wdrożenie nowych wyrobów do produkcji
- Intensyfikacja działalności oraz tworzenie kolejnych spółek zależnych lub kolejnych przedstawicielstw na rynkach Unii Europejskiej i pozostałych
- Inwestycja w zakład produkcyjny w Krakowie, mający produkować w przyszłości inteligentny przetwornik temperatury, ulepszone czujniki temperatury